



In Kooperation mit der Tageszeitung

Heute

FACHTAGUNG PUBLIKUMSMESSE KONGRESS

ENERGIE SPAREN . NACHHALTIG WOHNEN & REISEN
NEUE E-MOBILITÄT . ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTE
KREISLAUFWIRTSCHAFT . GRÜNE TECHNOLOGIEN

23.–26. JÄNNER 2025

MARX HALLE WIEN



KlimaZukunft ist der Start in ein klimabewusstes Leben!

4 TAGE / 150 AUSSTELLER / 5 THEMENBEREICHE
45 SPRECHER / 40 WORKSHOPS & VORTRÄGE
2 STUDIOS / 1 FACHTAGUNG / 1 AWARD

1.000 Ideen

Die **KlimaZukunft** Österreich, Messe für ein klimabewusstes Leben, ist Fachtagung, Workshop, Schulung, Symposium und Ausstellung in einem. Sie versammelt Experten mit spannendem Know-how. Sie zeigt Lösungen, bietet Anregungen, präsentiert Produkte und spürt neue Wege auf – im Kleinen wie im Großen. Und: Sie stärkt das Bewusstsein für die vielen Möglichkeiten, sich gemeinsam für ein klimabewusstes Leben zu entscheiden.

KLIMA 
ZUKUNFT
ÖSTERREICH

MESSE FÜR EIN KLIMABEWUSSTES LEBEN



HEUTE FOR FUTURE-AWARD

Die Tageszeitung „Heute“ sucht zum dritten Mal die besten Umweltprojekte des Landes. Jedes Projekt bzw. jede Umsetzung kann in einer der folgenden drei Kategorien teilnehmen: Unternehmen, Städte und Gemeinden und Projekte der Zivilgesellschaft.

RÜCKBLICK 2023

Das war der Heute For Future-Award 2023

- Letztes Jahr wurden über 220 Top-Projekte eingereicht
- Die Beurteilung erfolgte durch eine hochkarätige Jury bestehend aus zwölf Top-Experten
- Elf herausragende Klimaschutz-Projekte wurden mit Preisen im Gesamtwert von € 100.000,- prämiert
- Ein hochkarätiges Publikum aus Politik, Wirtschaft und Society kam zur Preisverleihung
- In der Heute For Future-Award-Ausgabe können Sie alles zu den Preisträgern rund um den Award nachlesen: [Artikel Gewinner 2023](#)

HIGHLIGHTS 2023

- Videobotschaft des Bundespräsidenten
- Medien wie z.B. Horizont, Leadernet und ORF Seitenblicke haben über die Veranstaltung berichtet
- Artikel und Video zur Gala im Palmenhaus im Burggarten in Wien finden Sie auf: heute.at/heuteforfutureaward
- Die Werbeleistungen haben einen Wert von EUR 890.000,-

SIE HABEN INTERESSE?
Richten Sie Ihre Anfrage per Mail an:
Sandra Lenzbauer, s.lenzbauer@heute.at

WERDEN SIE PARTNER!

Unterstützen Sie die besten Umweltprojekte Österreichs

AWARD

Die Einreichphase für den Heute For Future-Award läuft bis Juli 2024.

Das Heute For Future-Award-Gremium, bestehend aus anerkannten Experten, prüft die eingereichten Projekte und Ideen in den Bereichen Energie-, Mobilitäts-, Wasser- und Raumwirtschaft.

Die Vorstellung der Einreichungen erfolgt laufend in der Tageszeitung „Heute“ und auf [Heute.at](https://heute.at).

Die Vorstellung aller Gewinner und des Expertengremiums sowie die Verleihung der Auszeichnungen und Preise erfolgt im Rahmen der Heute For Future-Award-Gala.

IHRE VORTEILE ALS PARTNER

- Starke Logopräsenz inklusive Link auf [Heute.at](https://heute.at) und allen Marketingseiten
- Anzeige oder Advertorial
- Sponsorentisch bei der Gala
- Product-Placement und Aufsteller am Event
- Aufnahme ins Goodie-Bag



LOCATION

MARX HALLE IN WIEN

Das Industriedenkmal aus dem 19. Jahrhundert im Herzen Wiens begeistert vor allem durch seinen industriellen Charme und seine enormen Dimensionen. Dabei prägt das einzigartige Zusammenspiel von Säulen und Trägern die spektakuläre Atmosphäre der Halle. Das zentrale Bauwerk, die frühere Verkauf- und Markthalle für Rinder, war die erste Schmiedeeisenkonstruktion Wiens. Sie besteht aus zwei selbstständigen dreischiffigen Hallen mit einer Gesamtfläche von 20.000 Quadratmetern.

Die Halle zeichnet sich durch eine Leichtigkeit in der Konstruktion aus, die damals einen enormen Fortschritt bedeutete. Im aufstrebenden Stadtteil Neu Marx in Wien findet man die MARX HALLE als Bindeglied zwischen Alt und Neu, zwischen Tradition und Moderne. Und auch die Anbindung ist ideal, denn sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Halle leicht erreichbar. In unmittelbarer Nähe finden sich Hotels und Restaurants. Unser Hotelzimmer-Service unterstützt Sie dabei, schnell eine passende Unterkunft für Ihren Messebesuch zu finden.

20.000 m ²		FLÄCHE insgesamt
3	1	1878
STUDIOS	THEATER	ERBAUT
20	20	
MINUTEN zum Flughafen	MINUTEN zum Hauptbahnhof	



HALLENPLAN

STUDIO 1 UND 3

FACHTAGUNG & KONGRESS

*Innovation und Nachhaltigkeit im Fokus: Entdecken Sie die Zukunft der Umwelttechnologie und Nachhaltigkeit, speziell ausgerichtet auf Fachbesucher. Unsere exklusive Fachtagung bieten Ihnen im Rahmen der **KlimaZukunft** eine Plattform, um sich über die neuesten Entwicklungen, Produkte und Lösungen zu informieren und auszutauschen.*

Die Fachtagung „**KlimaZukunft**: Wege zu einer nachhaltigen Unternehmensführung“ setzt sich mit den Herausforderungen und Chancen auseinander, die der Klimawandel mit sich bringt. Hier treffen Führungskräfte und Entscheidungsträger aus verschiedenen Branchen zusammen, um innovative Strategien, Best Practices und nachhaltige Lösungen zu diskutieren, die nicht nur die Umweltauswirkungen minimieren, sondern auch langfristiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen.

Renommierete Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Technologie und Politik werden eingeladen, um ein tieferes Verständnis für die komplexe Beziehung zwischen Klimawandel und wirtschaftlicher Entwicklung zu fördern. In Keynote-Vorträgen, interaktiven Workshops und Panel-Diskussionen wird über die neuesten Erkenntnisse und Fortschritte in den Bereichen erneuerbare Energien, CO₂-Reduzierung, Kreislaufwirtschaft und grüne Technologien berichtet.

FACHMESSE

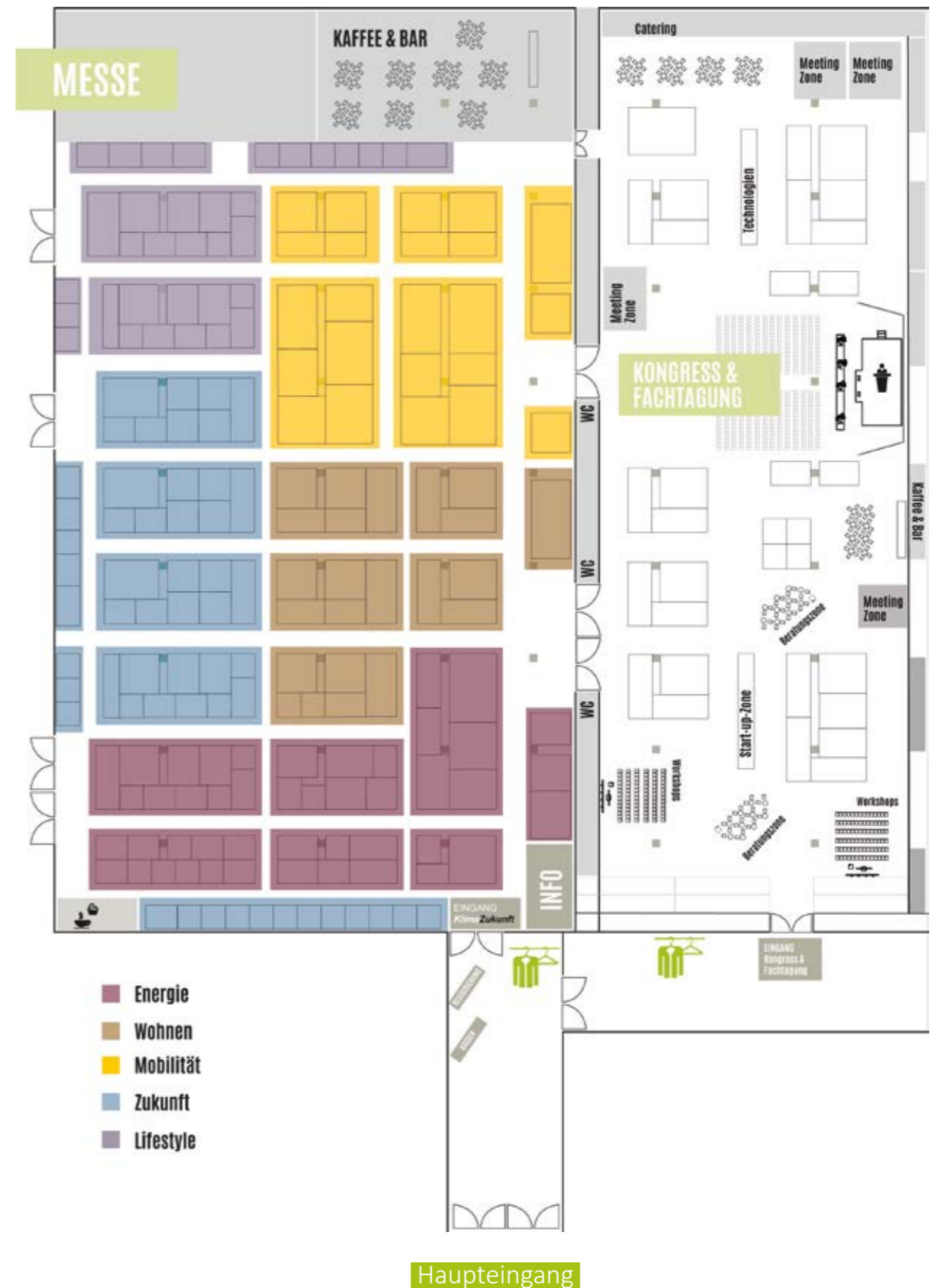
Do 23.01.2025	10:00–18:00 Uhr	B2B-Messe für Fachpublikum mit Networking und Informationsaustausch
Fr 24.01.2025	10:00–14:00 Uhr	

FACHKONGRESS/FACHTAGUNG

Do 23.01.2025	10:00–18:00 Uhr	Findet im Rahmen der Fachmesse statt, mit namhaften Sprechern und Experten
Fr 24.01.2025	10:00–14:00 Uhr	

KLIMAZUKUNFT ÖSTERREICH B2C MESSE

Fr 24.01.2025	14:00–19:00 Uhr	KlimaZukunft – Messe für ein klimabewusstes Leben Zielgruppe: Endkunden
Sa 25.01.2025	10:00–18:00 Uhr	
So 26.01.2025	10:00–17:00 Uhr	





PAKETPREISE

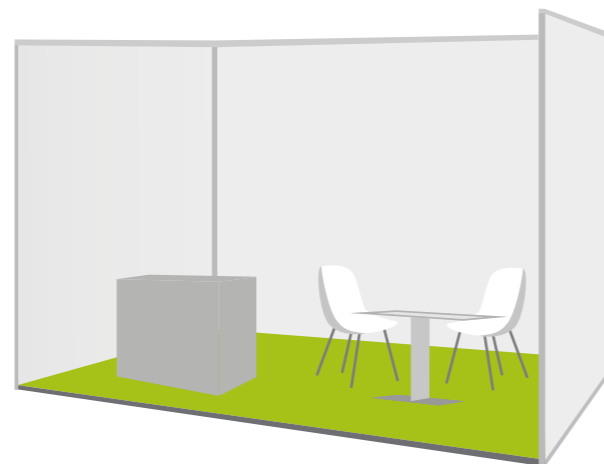
PAKET MESSESTAND

MESSESTAND AUF DER *KlimaZukunft*

Buchen Sie jetzt Ihren Messestand auf der *KlimaZukunft* und seien Sie Teil dieser bedeutenden Veranstaltung. Wählen Sie die Größe Ihres Messestandes und profitieren Sie von zusätzlicher Werbepresenz in der Sonderausgabe der Tageszeitung „Heute“.

In der Standmiete inkludiert

- Standfläche
- Rückwand & Seitenwände weiß, Bauhöhe 2,5 m
- Blende mit Standnummer an Standseite
- Anmeldegebühr und Ausstellerausweise
Kontingent abhängig von der Größe der Standfläche
- Müllentsorgung und Hallenreinigung
- Hallenbeleuchtung für Auf- und Abbau
- Präsentationsfläche in der Sonderausgabe der Tageszeitung „Heute“



Die Standkosten beinhalten die Miete des Ausstellungsplatzes inkl. Seitenwände und Rückwand (ohne Mobiliar) für die Dauer der Veranstaltung einschließlich der Auf- und Abbauzeiten. Bitte beachten Sie, dass der Messestand mit den erforderlichen Rück- und Seitenwänden ausgestattet sein muss. Doppelstöckige Stände müssen rechtzeitig angemeldet werden und bedürfen der Zustimmung des Veranstalters. Zusätzliche Kosten können gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen nach tatsächlichem Aufwand berechnet werden. Standanmeldungen müssen grundsätzlich immer schriftlich erfolgen. Die Preise verstehen sich exkl. Strom und Standausstattung und zzgl. 5 % Werbeabgabe auf Printanzeigen und 20 % USt.



FLÄCHE / ANZEIGE

9 m² Stand
+ 1/16 Seite

12 m² Stand
+ 1/16 Seite

15 m² Stand
+ 1/8 Seite

16 m² Stand
+ 1/8 Seite

20 m² Stand
+ 1/8 Seite

24 m² Stand
+ 1/4 Seite

36 m² Stand
+ 1/3 Seite

54 m² Stand
+ 1/2 Seite

72 m² Stand
+ 1/2 Seite

100 m² Stand
+ 1/1 Seite



REIHENSTAND

2.340,-

3.120,-

3.900,-

4.160,-

5.200,-

6.240,-

–

–

–

–



ECKSTAND

2.430,-

3.240,-

4.050,-

4.320,-

5.400,-

6.480,-

–

–

–

–



KOPFSTAND

–

–

–

–

–

6.720,-

10.080,-

15.120,-

20.160,-

28.000,-



INSELSTAND

–

–

–

–

–

6.960,-

10.440,-

15.660,-

20.880,-

29.000,-

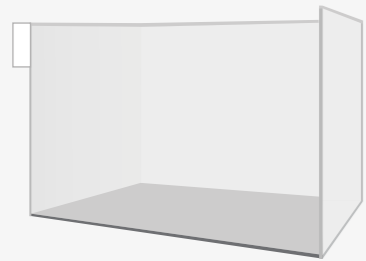
STAND AUSSTATTUNG



WELCHEN STANDTYP BRAUCHEN SIE?

Wählen Sie den richtigen Standtyp für Ihren Messestand aus. Denn mit dem Standtyp, den Sie buchen, legen Sie das Messedesign und Ihr Messekonzept fest.

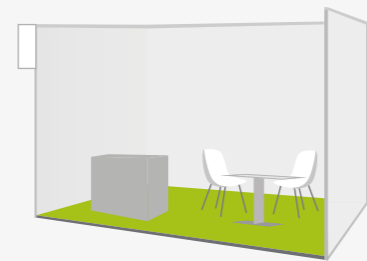
Die **KlimaZukunft** ist als offene Messe konzipiert. Wir legen Wert auf ein einheitliches, professionelles Messebild. Beachten Sie, dass jeder Stand mit Rück- und Seitenwänden versehen sein muss.



STANDARD

Rück- und Seitenwände, weiß,
Bauhöhe 2,5 m
Seitenschild mit Standnummer

Im Standpreis inkludiert



PLUS

**Ausstattung STANDARD
und zusätzlich**

1 Tisch, 2 Stühle
1 Counter inkl. 1 Fach

Aufpreis pro m² EUR 45,-



PREMIUM

**Ausstattung STANDARD
und zusätzlich**

1 Tisch, 2 Stühle
1 Counter inkl. 1 Fach
Koje 2 x 1 m, Tür abschließbar
1 Blendschild mit Beschriftung
Stromschiene und Beleuchtung
1 Strahler 100 W pro 4 m²

Aufpreis pro m² EUR 55,-

MIETMÖBEL FÜR IHREN MESSESTAND

Für eine einladende Atmosphäre und einen rundum gelungenen Messeauftritt bieten wir entsprechende Messemöbel zur Miete an. Das vielfältige Angebot in unserem Messekatalog inkludiert Barhocker, Stühle, Tische und Theken in verschiedenen Varianten. Die Modelle sind in unterschiedlichsten Formen, Farben und Größen erhältlich. So finden Sie immer das Möbelstück, das perfekt zu Ihrem Messeauftritt passt.



Fordern
Sie unseren
Möbelkatalog
an!

STROM



Stromanschluss inklusive Stromverbrauch

Anschlusswert bis 1 kW 1-phasig 230 V
(1 Kreis mit einem 3-fach-Schuko-Verteiler)

EUR 165,-

Anschlusswert bis 3 kW 1-phasig 230 V
(3 Kreise mit einem 3-fach-Schuko-Verteiler)

EUR 192,-

Anschlusswert bis 6 kW 3 x 1-phasig 230 V
(3 Kreise mit einem 3-fach-Schuko-Verteiler)

EUR 395,-

Anschlusswert bis 10 kW 3-phasig 400 V
(Kraftsteckdose/Kupplung CEE-5 x 16 A MIT Verteilerkasten)

EUR 495,-

Anschlusswert bis 20 kW 3-phasig 400 V
(Kraftsteckdose/Kupplung CEE-5 x 32 A MIT Verteilerkasten)

EUR 945,-

Anschlusswert bis 40 kW 3-phasig 400 V
(Kraftsteckdose/Kupplung CEE-5 x 32 A MIT Verteilerkasten)

EUR 1.200,-

MITAUSSTELLERPAUSCHALE

Mitaussteller ist, wer am Stand eines Ausstellers (Hauptmieter) mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt

EUR 290,-

ÖFFNUNGSZEITEN

KlimaZukunft Österreich

FACHTAGUNG - STUDIO 1

Donnerstag / 23. Jänner 2025 / 10:00–18:00 Uhr

Freitag / 24. Jänner 2025 / 10:00–14:00 Uhr

MESSE - STUDIO 1 & 3

Freitag / 24. Jänner 2025 / 14:00–19:00 Uhr

Samstag / 25. Jänner 2025 / 10:00–18:00 Uhr

Sonntag / 26. Jänner 2025 / 10:00–17:00 Uhr

Aussteller dürfen die Halle täglich ab 09:00 Uhr betreten.
Änderungen vorbehalten.

AUFBAU

21. Jänner*
08:00–20:00 Uhr

22. & 23. Jänner
08:00–20:00 Uhr

*Der Aufbau ist für Aussteller mit eigenem Standbau ab 09:00 Uhr möglich, die Standübergabe an alle Aussteller erfolgt ab 22. Jänner.

ABBAU

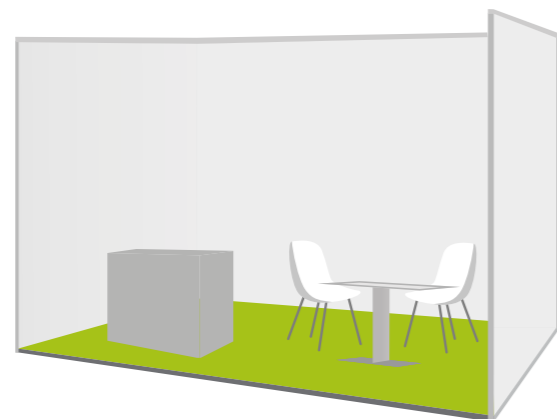
26. Jänner
18:00–22:00 Uhr

27. Jänner
08:00–20:00 Uhr

**BUCHEN
Sie Ihren
Stand!**

www.meineklmazukunft.com/Standbuchung

IHR 3-IN-1 WERBEPAKET



MESSESTANDFLÄCHE, WERBE- UND ONLINE-PRÄSENZ

Bei Buchung eines Messestands auf der **KlimaZukunft** erhalten Sie Werbepresenz auf **Heute.at** und in der Sonderausgabe mit 300.000 Exemplaren, die der Tageszeitung „Heute“ beiliegt und als E-Paper verfügbar ist.

- Aufnahme und Basiseintrag als Aussteller
- Anzeige in der Sonderausgabe, Größe abhängig von der Standfläche
- Verteilung der Sonderausgabe an allen vier Veranstaltungstagen
- Sonderversand der Ausgabe
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis auf www.meineklimazukunft.com

KONTAKT BUCHUNG

Unsere KlimaZukunft
TEL +43 1 3950899-0
sales@meineklimazukunft.com
www.meineklimazukunft.com

Tageszeitung „Heute“
TEL +43 50 950-12556
anzeigen@heute.at
www.heute.at

PAKET PRINT



AUSSTELLERKATALOG ALS BEILAGE IN DER TAGESZEITUNG „Heute“

Die Sonderausgabe der Tageszeitung „Heute“ präsentiert alle Aussteller und Highlights rund um ein klimabewusstes Leben. Mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren wird diese in über tausend hochfrequentierten „Heute“-Entnahmeboxen und Selbstbedienungstaschen kostenfrei vertrieben.

1/1 Seite

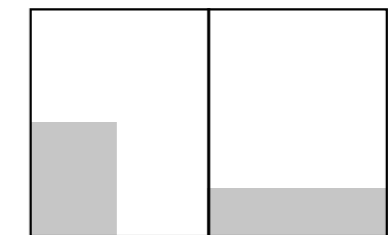
B 203 mm
H 272 mm



1/4 Seite

HOCH
B 100 mm
H 136 mm

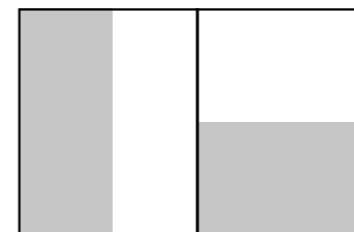
QUER
B 203 mm
H 68 mm



1/2 Seite

HOCH
B 100 mm
H 272 mm

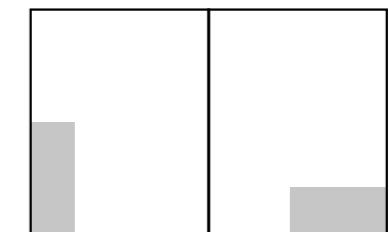
QUER
B 203 mm
H 136 mm



1/8 Seite

HOCH
B 48 mm
H 136 mm

QUER
B 100 mm
H 68 mm



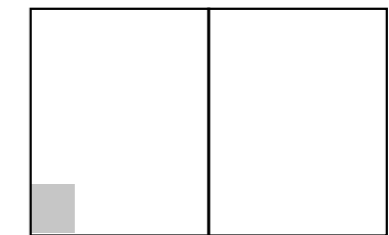
1/3 Seite

QUER
B 203 mm
H 91 mm



1/16 Seite

HOCH
B 48 mm
H 68 mm



Sonderausgabe zur Messe (Auflage 300.000 Exemplare)

- Aufnahme und Basiseintrag als Aussteller
- Anzeige in der Sonderausgabe (Größe abhängig von der Standfläche)
- Die Sonderausgabe wird der Tageszeitung „Heute“ beigelegt und ist auch als E-Paper abrufbar
- Verteilung der Sonderausgabe an allen vier Veranstaltungstagen
- Sonderversand der Ausgabe



B2B-EVENTS

Ein Ort des Austauschs, der Diskussion, der Ideenfindung. Sie suchen einen Ort, an dem Sie ausgewählte Kunden, Aussteller oder VIPs exklusiv und fernab vom Veranstaltungsgeschehen treffen können? Wo Sie sich in aller Ruhe austauschen und diskutieren können, wo Sie Ihre Visionen und Ideen vorstellen können, und zwar bis ins kleinste Detail. Genau dafür sind die B2B-Events der **KlimaZukunft** wie geschaffen.

Entrepreneurs, Vordenker, Visionäre – alles zukunftsweisende Unternehmen und Start-ups – forschen für den Klimaschutz, für eine Zukunft, in der wir ein klimabewusstes Leben führen können. Innovationen werden realisiert, Produkte entwickelt, Lösungen gefunden. Auf der **KlimaZukunft** bietet sich die einzigartige Möglichkeit, sie zu treffen und sie von den eigenen Ideen zu überzeugen, und zwar in einer Atmosphäre von Offenheit, Neugier und Wandel.

Die B2B-Events in der Business-Lounge sind Treffpunkt für alle Unternehmen und Fachleute, die auf der **KlimaZukunft** vertreten sind. Knüpfen Sie Kontakte mit Ausstellern aus verschiedenen Nationen und gewinnen Sie neue Geschäftspartner. Informieren Sie sich über die neuesten Trends und vernetzen Sie sich in der Branche.

1. B2B-Lounge

In der Messehalle befindet sich ein Lounge-Bereich mit einem kleinen Café und Sitzmöglichkeiten. Platzieren Sie Ihre Marke in der Lounge und werden Sie exklusiver Sponsor mit maximaler Aufmerksamkeit von Messebeginn bis Messeende.

2. B2B-Brunch

Wir laden alle Aussteller an allen Messetagen in der Zeit von 08:00 bis 10:00 Uhr zu einem Brunch direkt in der B2B-Lounge ein. Werden Sie Presenting-Sponsor und nutzen Sie die Möglichkeit, vor Messebeginn gemeinsam zu frühstücken und bereits erste Kundengespräche zu führen.

3. B2B-Get-together

Gemeinsam bieten wir einem innovativen Markt Kompetenz und Stärke. Das wollen wir auch gemeinsam feiern. Wir laden alle Aussteller, Vortragenden, Mitarbeiter und Sponsoren am Samstag zur After-Show-Party ein. Nach Messeende findet ein stimmungsvolles B2B-Get-together statt.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Sponsoring-Angebot. Schreiben Sie an sales@meineklimazukunft.com.

DREI EVENTS FÜR BUSINESS-KUNDEN



PREIS
auf Anfrage

LOUNGE-BRANDING

3 Tage / 3 Sponsoren

B2B-BRUNCH

3 Tage / 3 Sponsoren

B2B-NETWORKING-GET-TOGETHER

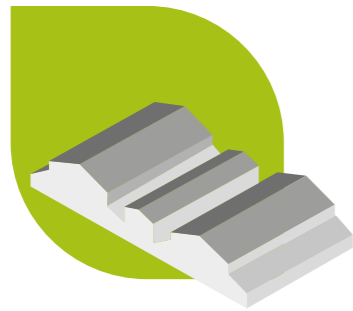
1 Abend / 1 Sponsor

> 1.500
Kontakte

Unsere Gäste sind
Aussteller, Sprecher,
Branchenvertreter,
Start-ups, Redakteure
und Influencer

8 GRÜNDE

FÜR IHRE TEILNAHME ALS AUSSTELLER & PARTNER



EINZIGARTIGE LOCATION

Mit ihrer zentralen Lage im Herzen von Wien und ihrer ausgezeichneten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr zählt die MARX HALLE zu den Top-Messelocations in Europa und bietet damit einen idealen Rahmen für die **KlimaZukunft**, die Messe für klimabewusstes Leben.

VIENNA CALLING

Mitten im Zentrum Europas gelegen, ist Wien mit mehr als 2 Millionen Einwohnern die fünftgrößte Stadt der Europäischen Union und zählt zu den globalen Top-Meeting-Destinationen weltweit. Aufgrund der unmittelbaren Nähe zu den Nachbarstaaten Ungarn, Slowakei und Tschechien werden mit der **KlimaZukunft** rund 4,5 Millionen Besucher angesprochen.



UMWELTFREUNDLICHE ERREICHBARKEIT

Die MARX HALLE ist optimal an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden und somit autofrei erreichbar. Auch vom Hauptbahnhof Wien ist man in etwa 20 Minuten vor dem Haupteingang der MARX HALLE.

ZIELGRUPPE

Für die Besucher der **KlimaZukunft** sind innovative Unternehmen wie Sie der Hauptgrund für den Besuch der Messe. Es erwartet Sie ein klimabewusstes Publikum mit hoher Kaufkraft.



KLIMABEWUSST LEBEN

Auf der **KlimaZukunft** treffen Hersteller auf Entscheider, Einkäufer und Journalisten aus der ganzen Welt, um die Neuheiten der Branche vorzustellen, kennenzulernen, zu testen und darüber zu berichten. Setzen auch Sie mit Ihren Produkten neue Trends und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der **KlimaZukunft**.



B2B

Tauschen Sie sich mit anderen Ausstellern und Experten aus der Branche aus. Nutzen Sie die Gelegenheit zum direkten Dialog mit anderen innovativen Unternehmen, Start-ups und Klima-Experten. Die VIP-Lounge bietet dafür den passenden Rahmen.

INTERNATIONAL

Treffen Sie Aussteller, Fachbesucher und Medienvertreter aus den unterschiedlichsten Ländern und schaffen Sie sich ein globales Netzwerk für Ihren Erfolg.



KONGRESS

An allen drei Messetagen findet parallel zur Messe in der MARX HALLE der Kongress zur **KlimaZukunft** statt. Nationale und international anerkannte Experten aus den Bereichen Architektur, E-Mobilität, Digitalisierung, Green Tech, Neo-Ökologie und Forschung informieren über neue Trends, Entwicklungen sowie Innovationen.

SPOT ON

Über die **KlimaZukunft** und ihre Aussteller wird das ganze Jahr über kontinuierlich in Fachmagazinen, Tageszeitungen und über Social-Media-Kanäle berichtet. Die Community wächst ständig. Wir produzieren qualitativ hochwertigen Content.





ENER
GIE



KLIMABEWUSSTE ENERGIE

Die Sicherstellung einer nachhaltigen Energieversorgung ist von entscheidender Bedeutung für die Zukunft unseres Planeten und das Wohlergehen kommender Generationen. Energieeffizienz spielt eine wichtige Rolle, um den Energieverbrauch zu minimieren und Ressourcen schonend zu nutzen.

Die Bedeutung einer klimabewussten Energieversorgung kann nicht genug betont werden. Der Klimawandel, verursacht hauptsächlich durch den übermäßigen Verbrauch fossiler Brennstoffe, stellt uns vor enorme Herausforderungen. Wir können aber nicht auf den Durchbruch des amerikanischen Forschungsteams warten, das mit Kernfusion all unsere Energieprobleme lösen möchte. Durch die Umstellung auf erneuerbare Energien und die Steigerung der Energieeffizienz können wir die Treibhausgasemissionen reduzieren und einen positiven Einfluss auf das Klima ausüben. Als Verbraucher haben wir eine wichtige Rolle bei der Förderung einer klimabewussten Energieversorgung. Ohne Photovoltaik geht es nicht mehr, und auch hier werden neue, smarte Lösungen entwickelt: Solarstrom vom Balkon direkt in die Steckdose ist eines der vielen Beispiele. Die Batterie des E-Autos wird zum flexiblen Speicher – ist möglich. Je besser wir selbst erzeugten Strom managen, desto geringer wird unser CO₂-Fußabdruck. Genau dafür braucht es neue Ideen. Denken wir dabei an Wasserkraft als eine zunehmend wichtige Form der erneuerbaren Energie, die die Bewegungsenergie von Wasser nutzt, um umweltfreundlichen Strom zu erzeugen.



Auch grüner Wasserstoff, der durch die Elektrolyse von Wasser mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen erzeugt wird, spielt eine Schlüsselrolle. Durch bewussten Energieverbrauch, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Unterstützung von Initiativen zur Energiewende können wir aktiv dazu beitragen, die Umweltbelastung zu verringern und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Die Herausforderungen des Klimawandels erfordern ein gemeinsames Handeln von Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen. Investitionen in erneuerbare Energien sind nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch langfristig wirtschaftlich. Sie reduzieren die Abhängigkeit von teuren und begrenzten fossilen Brennstoffen und können langfristig zu Kosteneinsparungen führen.

Energie für eine nachhaltige Zukunft

Zusammen können wir einen positiven Wandel herbeiführen und eine nachhaltige Energiezukunft schaffen. Gestalten Sie die **KlimaZukunft** mit Ihrem Wissen und Ihren Produkten mit.

Alternative
Energiegewinnung

Energieverbrauch
reduzieren

Photovoltaik &
Solarthermie

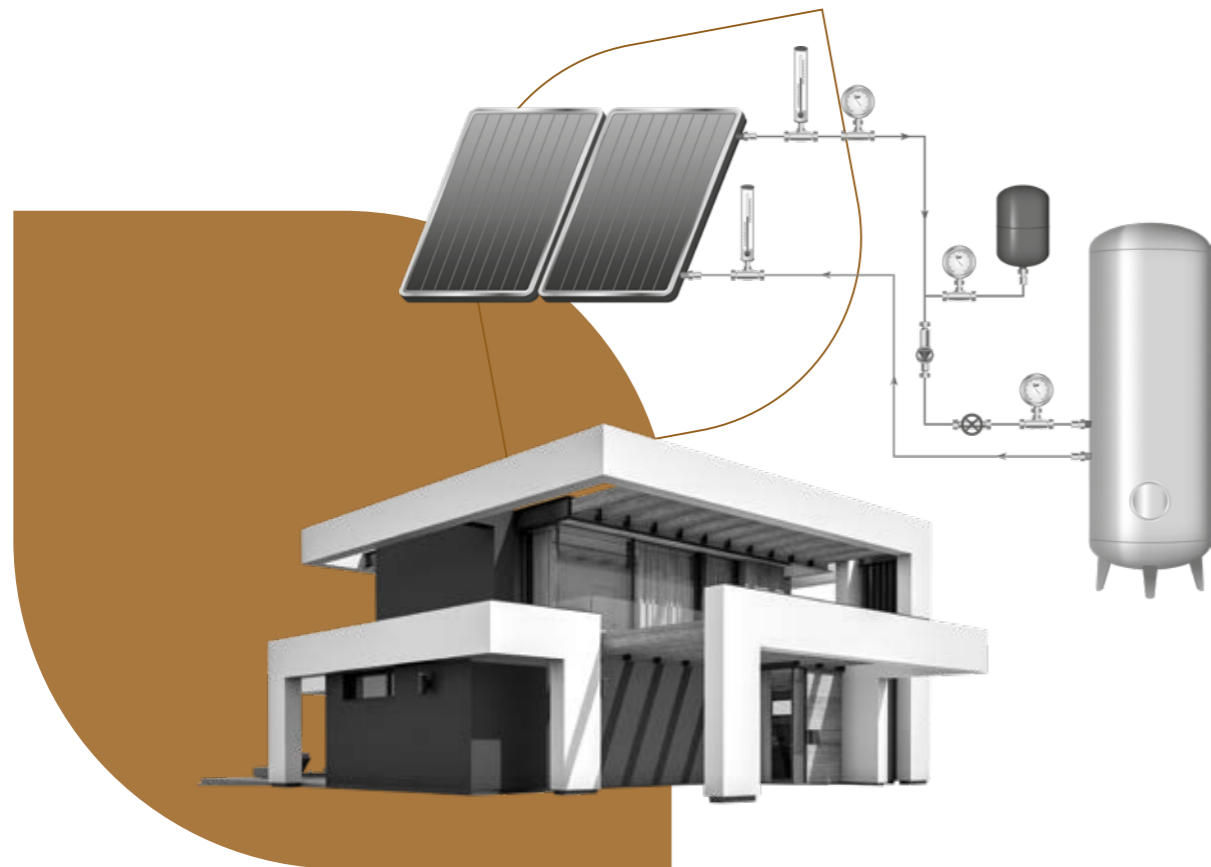
Windenergie &
Wasserkraft

Grüner
Wasserstoff

Forschung &
Innovation



WOH
NEN



KLIMABEWUSSTES WOHNEN

*Viele fragen sich: Wie können wir Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Alltag leben? Wie geht ressourcenschonendes Wohnen? Wie kann man den Wohnraum nachhaltiger gestalten? Wegweisende Entrepreneurs, Vordenker, Visionäre haben sich dazu viele Gedanken gemacht, Innovationen realisiert, Produkte entwickelt, Lösungen gefunden. Auf der **KlimaZukunft**, Messe für ein klimabewusstes Leben, gibt es sie zu sehen.*

Man muss ja nicht gleich ein Lehmhaus aus dem 3D-Drucker verwirklichen, wie es der Architekt Mario Cucinella getan hat. Aber dass die CO₂-Emissionen der Bau- und Gebäudewirtschaft weltweit drei Mal so groß sind wie die des gesamten Flugverkehrs, gibt doch vielen von uns zu denken. Nachhaltige Strategien, die dem Cradle-to-Cradle-Prinzip folgen, sind gefragter denn je. Nachwachsende Rohstoffe erleben eine neue Hochzeit. Wer smart wohnt, nutzt neue Technologien für sich: ein Haus, das mehr Energie erzeugt, als es verbraucht – gibt es. Beim Wohnen und Einrichten rücken alternative Baustoffe und Möbel zunehmend in den Fokus. So ist der Einsatz von recycelten Materialien und nachwachsenden Rohstoffen wie Bambus oder Hanf nicht nur eine Stilfrage, sondern auch ein klares Statement für den Umweltschutz. Innovative Wohnkonzepte, die auf energieeffiziente Bauweisen setzen und Möbel aus nachhaltigen Quellen integrieren, zeigen, dass sich Design und Nachhaltigkeit perfekt ergänzen können: Ein Zuhause, das sowohl ästhetisch ansprechend als auch ökologisch verantwortungsvoll ist, ist kein Zukunftstraum mehr.

Kreativität und Umdenken sind mehr denn je gefragt, wenn es darum geht, den Wohnraum nachhaltig zu gestalten. Minimalismus, also bewusster Verzicht, um Platz für das Wesentliche zu schaffen, ist eine von vielen Strategien. Tiny Houses sind eine andere. Auch der Wohntrend Re-loved Revolution ist groß im Kommen: Wiederverwerten liegt im Trend, Möbel bekommen ein zweites, drittes oder viertes Leben. Manche Lösungen sind nur einen Handgriff entfernt. Beim Wasserverbrauch zum Beispiel: Spezielle Waschtisch- und Duscharmaturen begrenzen den Wasserdurchfluss und sparen so wertvolles Trinkwasser. Nachhaltig wohnt, wer vorausschauend denkt. Hier gibt es viel Raum für Innovatoren, Planer und Verwirklicher.

Innovationen fürs Klima

Sie haben die Möglichkeit, die Dinge zu verändern. Gestalten Sie **KlimaZukunft** mit Ihrem Wissen, Ihren Produkten, Ihren Erfahrungen mit.

Baumaterialien der Zukunft

Individuelle Stromerzeugung

Klimabewusster Garten

Wassersparende Lösungen

Nachhaltig planen

Wohntrend Re-loved Revolution



MO BILI TÄT



KLIMABEWUSSTE MOBILITÄT

An die 1,6 Milliarden¹ Fahrzeuge rollen um den Globus. Tendenz steigend. Sind E-Autos die Lösung? Oder braucht es noch weitere Entwicklungen im Mobilitätsmix der nächsten Jahre? Eines ist sicher: Das Energiekonzept der Zukunft ist ohne Elektromobilität nicht denkbar. Es verändert unser Verhalten und erneuert unsere Autonomie.

Mobil zu sein, steht mehr denn je für Lebensqualität, Selbstverwirklichung und einen hohen Freizeitwert. In dem Maße, in dem Mobilität für jeden von uns wichtiger wird, nimmt auch die Suche nach Möglichkeiten, uns ökonomisch, komfortabel und nachhaltig fortzubewegen, immer mehr Fahrt auf. Elektrofahrzeuge sind dabei an Effektivität kaum zu überbieten. Sie stellen Gewohnheiten infrage. Sie entwickeln eine ganz neue Freiheit. Und sie erzeugen neue Schnittstellen zwischen Mobilität, Wohnen und Energieerzeugung, denn sie bringen uns nicht nur nachhaltig von A nach B, sie sind auch Energiespeicher der Zukunft. Warum nicht das E-Auto als Stromspeicher nutzen, während es in der Einfahrt steht? Mobilitäts- und Energiesysteme wachsen zusammen und schaffen neue Perspektiven. Eine gute Möglichkeit für Unternehmer mit Forschergeist und innovativem Denken, hier zu punkten. Das Automobil ist ein wichtiges Glied in der Mobilitätskette. Doch neue Verhaltensmuster begleiten es: Das Auto verliert an Prestige, man muss es nicht mehr besitzen, man nutzt es, wenn man es braucht, man teilt es.



Car-Sharing liegt im Trend. „Nutzen statt besitzen“ lautet die Devise. Und noch ein Trend ist deutlich sichtbar: Der flexible Wechsel zwischen unterschiedlichen Fortbewegungsmitteln wird wichtiger, öffentlicher Personenverkehr gewinnt an Bedeutung zu, die Entschleunigung wird forciert. Mal nutzt man das Auto, mal die Bahn, mal das Fahrrad, und man wird auch wieder mehr zu Fuß unterwegs sein. Umdenken steht auch hier an erster Stelle: Bahnunternehmen, Airlines, Reiseanbieter sind als Mobilitätsmanager gefragt, die Vielfalt der Möglichkeiten bestmöglich zu verknüpfen. Die Spannweite der Lösungsansätze wächst – genau dafür soll auf der **KlimaZukunft**, Messe für ein klimabewusstes Leben, ein Bewusstsein geschaffen werden.

Neue Wege zur Mobilität

Die 24/7-Gesellschaft braucht Mobilität, und die am liebsten ökonomisch, komfortabel und nachhaltig. Es ist also höchste Zeit für neue Konzepte. Und da kommen Sie ins Spiel. Gestalten Sie **KlimaZukunft** mit Ihrem Wissen, Ihren Produkten, Ihren Erfahrungen mit.

Neue
E-Mobilität

Nachhaltiges
Car-Sharing

Öffentlicher
Verkehr

Sanfter
Tourismus

Umweltbewusster
Transport



ZU 
KUN
FT



UMWELTBEWUSSTE ZUKUNFT

Wie kann die Digitalisierung uns dabei helfen, ein klimabewusstes Leben zu führen, ohne Schaden anzurichten? Welche aktuellen Probleme und welche Zukunftsaufgaben können unsere Produkte oder Dienstleistungen lösen? Das ist die Sinnfrage, die sich zukunftsfähige Unternehmen stellen müssen.

Oft geht es darum, Klimaschutz in den Alltag zu integrieren und so Verhaltensweisen zu verändern. Neue Technologien unterstützen uns dabei. Erneuerbare Energie kann besser genutzt, Überschüsse können richtig verwertet und der Energiekonsum kann intelligenter gesteuert werden. Die Digitalisierung beschleunigt die ökonomische Globalisierung. Sie bietet neue Möglichkeiten, Produkte wiederzuverwerten und Menschen zu nachhaltigerem Konsum zu motivieren. Sie optimiert den Ressourceneinsatz für eine bedarfsorientierte Produktion und verhindert unnötige Überschüsse. Auf dem Weg zur ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft wird die Digitalisierung eine wichtige Rolle spielen. Natürlich bringt das aber auch Nachteile mit sich: Energie- und Ressourcenbedarf steigen, es gibt mehr Elektronikschrott, mehr Strahlenbelastung. Wie immer braucht es eine Balance, einen achtsamen Umgang mit Neuerungen. Klimabewusste Lebensstile zu etablieren, ist eine große Herausforderung im Hinblick auf das Erreichen der globalen Nachhaltigkeitsziele. Ein Weg ist, neues Bewusstsein für Produkte und Lösungen zu schaffen, die die beste Kombination aus ökologischen, ökonomischen und ethischen Werten darstellen. Das hängt auch mit einem neuen Blick auf den Stellenwert und Zweck des Wirtschaftens zusammen: Insbesondere den jungen Generationen, der



Generation Y und Generation Z, ist bewusst, dass das bislang Lebenssinn gebende Versprechen vom ewigen Wirtschaftswachstum nicht erfüllt werden kann, wenn dabei die Lebensgrundlage aller – der Planet Erde und dessen Ressourcen – zugrunde gewirtschaftet wird.

Um einen lebenswerten Planeten zu bewahren, sind globale, nationale und regionale Anstrengungen in den nächsten Jahren ausschlaggebend. Gefragt sind Ideen, Innovationen und Vorbilder, um die Weichen in Richtung Ressourcen-, Mobilitäts-, Ernährungs- und Energiewende zu stellen.

KlimaZukunft zeigt genau diese zukunftsweisenden Möglichkeiten auf.

Klima hat Zukunft

Forschergeist ist gefragt, Innovationen werden gebraucht, die unser Leben für die nächsten Generationen lebenswert machen. **KlimaZukunft** schafft Raum für Austausch und Diskussion zwischen Wissenschaft und Praxis.

Vernetzung durch Digitalisierung

Verknüpfung von neuen Innovationen

Investitionen in klimaschonende Konzepte

Forschung für ein zukunftsweisendes Leben

Neue Werte in der Gesellschaft

Green Jobs



LIFE STYLE



KLIMABEWUSST LEBEN

Wie kann ein klimabewusstes Leben gelingen? Was braucht es dafür, und was kann man loslassen? Wohin führen uns Strategien wie Zero Waste, der Beyond-Plastic-Trend oder plant-based Ernährung? Glück und Zufriedenheit sind heutzutage die Indikatoren für Lebensqualität, „Besser statt mehr“ ist das Motto. Umweltbewusstsein als Lebensprinzip setzt sich durch.

Es gibt zum Glück ein menschliches Bedürfnis zu gestalten, sich zu engagieren, Dinge zu verändern, Begeisterung und Solidarität zu teilen. Guerilla-Gardening, öffentliche Bücherschränke, Repair-Cafés, Initiativen gegen Foodwaste sind nur einige der Wege, die unsere Gesellschaft einschlägt. Strategien für ein klimabewusstes Leben fangen im Kleinen an. Der erste Schritt ist, offen zu sein für Neues, Bewährtes zu hinterfragen und ein Bewusstsein zu schaffen für den eigenen CO₂-Abdruck.

Zero Waste hat sich als zukunftsweisender Ansatz für nachhaltigen Konsum etabliert. Beyond-Plastic-Trends werden von Start-ups aufgegriffen, Substitute für Folien und Plastikbecher sind im Entstehen. Das Ziel ist: Statt Verpackungsabfall aufwendig zu entsorgen und wiederzuverwerten, soll Müll erst gar nicht produziert werden. Plant-based Produkte sind im Vormarsch, vegetarische und vegane Ernährungsformen verändern unser Essverhalten nachhaltig. Minimalismus macht sich in unserem Leben bemerkbar. Die neue Sehnsucht nach Klarheit, Ordnung und Wohlbefinden durch „less is more“ zieht sich durch alle Bereiche des Lebens, von Ernährung und Wohnkultur über Kleidungsstil bis hin zum Medienverhalten.



Weniger Fleisch auf dem Teller, mehr Grün in der Stadt, weg von Einweg-Produkten und hin zu einem achtsamen Umgang mit Rohstoffen. Bewusster leben und konsumieren steht bei vielen Menschen im Fokus. Und genau darum geht es auf der **KlimaZukunft**: ein neues Verständnis für ein klimabewusstes Leben zu schaffen und den Produkten ein längeres Leben zu geben. Ziel der Kreislaufwirtschaft ist, das bestehende Materialien und Produkte so lange wie möglich geteilt, geleast, wiederverwendet, repariert, aufgearbeitet und recycelt werden. Auf diese Weise wird der Lebenszyklus der Produkte verlängert. Jetzt braucht es Lösungen, Anregungen und eine gute Portion Motivation. Umweltbewusstsein als Lebensprinzip setzt sich durch. Seien Sie Teil davon, machen Sie mit beim Wandel hin zu neuen, lösungsorientierten Standards.

Lösungen und Ideen mit Zukunft
Zeigen Sie Mut zum Handeln, motivieren Sie, beschreiten Sie neue Wege, informieren Sie sich über neue Lösungen – auf der **KlimaZukunft** ist jede Menge Platz dafür.

- Kreislaufwirtschaft
- Zero-Waste Beyond-Plastic-Trend
- Essbare Verpackungsmaterialien
- Plant-based Ernährung
- Langlebige Bekleidung
- Neues Bewusstsein für Mensch und Natur

WIEN

LEBENSWERTESTE STADT DER WELT

Wien als die Bundeshauptstadt Österreichs wurde aufgrund seiner sehr hohen Lebensqualität zum zehnten Mal in Folge von Mercer zur lebenswertesten Stadt der Welt gewählt, und auch „The Economist“ reihte Wien 2023 in puncto Lebensqualität weltweit wieder auf den 1. Platz. Man kann sich dem Charme dieser Stadt, die eine große Vielfalt an Kultur- und Freizeitmöglichkeiten bietet, einfach nicht entziehen. Als Metropole ist Wien eine Weltstadt und ein bedeutender Standort für Unternehmen aus dem In- und Ausland. Über 2 Millionen Menschen wohnen hier, der Großraum Wien zählt an die 3 Millionen Einwohner. Wien ist darüber hinaus eine der wichtigsten Kongress- und Messestädte Europas. Bereits im Jahr 1921 begann mit der ersten „Wiener Internationalen Messe“ eine Erfolgsgeschichte sondergleichen, die Wien als eine Stadt des Fortschritts und der Innovation positioniert.

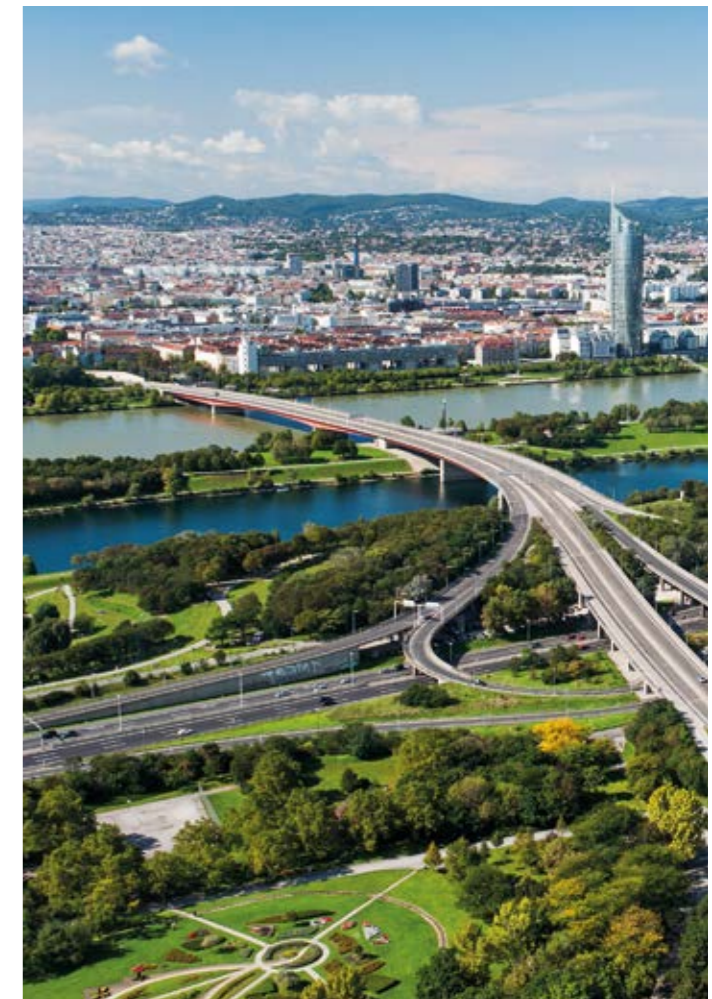
Die Bundeshauptstadt liegt nur 55 Kilometer von der slowakischen Hauptstadt Bratislava entfernt, die aktuell über keine eigene Fachmesse verfügt. Innerhalb einer Flugstunde ist Wien von Budapest, Prag, München und Ljubljana aus erreichbar.

Der Besuch einer Messe in Wien stellt eine gute Gelegenheit dar, im Anschluss daran auch noch die wunderschöne Stadt an der Donau zu erkunden, wo unzählige gemütliche Restaurants, Bars und Kaffeehäuser darauf warten, entdeckt zu werden. Des Weiteren lockt Wien zu jeder Jahreszeit mit Events, kulturellen Veranstaltungen und Attraktionen, sodass stets für gute, gesellige und niveauvolle Unterhaltung gesorgt ist.



Die MARX HALLE liegt in unmittelbarer Nähe zum internationalen Flughafen Wien-Schwechat. Der Transfer zum Messestandort dauert ca. 15 bis 20 Minuten, je nach gewähltem Transportmittel. Zu den Sehenswürdigkeiten, Einkaufsstraßen, Hotels und Restaurants der Innenstadt gelangt man am besten und in nur wenigen Fahrminuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Mit E-Taxis, E-Rollern, öffentlich oder zu Fuß in Wien unterwegs zu sein, passt nicht nur ausgezeichnet zur Ausrichtung der **KlimaZukunft**, sondern zeigt auch, wie fortschrittlich Wien in Sachen klimabewusstes Leben ist.





MESSE BEWERBUNG

- Umfangreiche Außenwerbung österreichweit
- Transport-Medien (Bahn, Bus, Straßenbahn und U-Bahn)
- Anzeigen in Tages- und Fachmedien
- Radiowerbung
- E-Marketing-Maßnahmen
- Social Media Marketing
- Umfassende PR-Arbeit
- Informatives Internetportal www.meineklimazukunft.com

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Bewerbung der Messe erfolgt österreichweit mit Schwerpunkt Wien und Umgebung mit einem breiten Medien-Mix auf verschiedenen Werbekanälen wie Printmedien (Plakate, Flyer etc.) und Radio sowie verstärkter Medientätigkeit auf neuen Medien wie Facebook und Instagram.

PRESSE

Presseaussendungen erfolgen vor, während und nach der Messe **KlimaZukunft**. Ebenso werden Medienvertreter direkt zur Messe eingeladen. Im Infomaterial, das den Medien zur Verfügung gestellt wird, werden alle Sponsoren und Partner genannt.

NEWSLETTER

Der Newsletter versorgt Besucher und Interessierte regelmäßig mit den wichtigsten und aktuellsten Informationen. So bleiben wir und Sie mit Ihrem Zielpublikum in Kontakt!

WEB

Auf der Messe **KlimaZukunft** stellen wir unsere Aussteller mit ihren Produkten und Leistungen vor. Hochwertige Fotos und Video-Content sorgen für einen facettenreichen Online-Auftritt. So kann sich der Besucher nicht nur bereits vor der Messe über die jeweiligen Aussteller informieren, sondern bleibt 365 Tage im Jahr über die aktuellen Trends und Neuheiten im Bilde.





Kontakt

Unsere KlimaZukunft
info@meineklimazukunft.com
www.meineklimazukunft.com

Tageszeitung „Heute“
TEL +43 50 950-12556
anzeigen@heute.at
www.heute.at